

Soft Skills

Gender Mainstreaming: un approccio globale per l'uguaglianza di genere

di **Giulia Maria Picchi** - Senior partner Marketude

Seminario di specializzazione

Responsabile per la protezione dei minori e la prevenzione degli abusi nello sport dilettantistico

Scopri di più

Il **gender mainstreaming** è un concetto che, negli ultimi decenni, ha guadagnato sempre più importanza come strumento per affrontare le disuguaglianze di genere in modo strutturale e integrato nelle politiche pubbliche e aziendali. Spesso percepito erroneamente come un'iniziativa rivolta esclusivamente alle donne, il gender mainstreaming in realtà ha l'obiettivo di garantire che le politiche e le azioni considerino le differenze e le esigenze sia di uomini che di donne.

Introdotta a livello globale durante la **Conferenza Mondiale sulle Donne di Pechino nel 1995**, questo approccio ha spinto governi, organizzazioni internazionali e enti locali a riconsiderare le proprie politiche per promuovere un'uguaglianza sostanziale.

Ma facciamo un passo indietro.

Che cosa si intende per Gender Mainstreaming?

Il **gender mainstreaming** consiste nell'integrare la prospettiva di genere in tutte le politiche pubbliche e i programmi. Ciò significa che, in ogni fase del processo decisionale – dalla pianificazione all'implementazione, fino al monitoraggio e alla valutazione – bisogna esaminare come tali decisioni possano influenzare uomini e donne in modo diverso.

Come chiarito dalla **Guida al Mainstreaming di Genere dell'Iniziativa Comunitaria EQUAL**, il gender mainstreaming non è un semplice add-on, ma un approccio strategico che cerca di modificare le strutture sociali esistenti, non per favorire solo le donne, ma per promuovere una maggiore equità tra i generi?.

[CONTINUA A LEGGERE](#)



Seminario di specializzazione

Responsabile per la protezione dei minori e la prevenzione degli abusi nello sport dilettantistico

Scopri di più